

## FICHA DO PROJECTO Nº 33523

**Acrónimo:** POSTEJO 4.0

**Título:** POSTEJO 4.0: Inovação para a Diversificação e a Exportação

**Promotor Líder:** POSTEJO – Pré-Fabricados de Cimento, S.A.

**Copromotor #1:** Instituto Superior Técnico

**Copromotor #2:** Instituto Politécnico de Coimbra

**Data de Início:** 2018-10-01

**Data de Fim:** 2021-09-31

**Duração:** 36 meses

**Aviso:** 03/SI/2017 – Projectos de I&DT Empresas em Copromoção

**Organismo Intermédio:** ANI

**Investimento Total:** 989.068,36€

**Investimento Elegível:** 940.660,43€

**Incentivo Não Reembolsável:** 614.045,31€

**Localização do Investimento Elegível:** Centro (26,31%), Alentejo (59,26%) e Lisboa (14,43%)

### Resumo:

O projeto POSTEJO\_4.0 é uma forte aposta da POSTEJO na inovação, com vista à diversificação de produtos e à sua exportação, apresentando três objetivos principais, em estreita complementaridade:

1. Aumento significativo da qualidade do produto tradicional da POSTEJO, postes prefabricados em betão armado para a rede de distribuição elétrica;
2. Diversificação dos produtos da POSTEJO, criando produtos de desempenho melhorado, desenhados especificamente para linhas elétricas em zonas costeiras, com elevado potencial de exportação para a Europa do Sul e o Norte de África;
3. Criação de novos produtos para novos mercados, com elevado valor-acrescentado, que viabilizem a sua exportação para a Europa, EUA, Canadá, Emiratos Árabes, entre outros.

A metodologia proposta para atingir os objetivos atrás elencados, assenta nos seguintes pilares:

1. Desenvolvimento de novos moldes, para melhorar a produção e o acabamento dos produtos da POSTEJO;

2. Desenvolvimento de novos materiais cimentícios, para melhorar a resistência mecânica, a estética, a durabilidade, e a ecoeficiência dos produtos da POSTEJO;

3. Desenvolvimento de soluções alternativas aos varões de aço para materializar as armaduras dos produtos da POSTEJO, em função dos requisitos funcionais;

4. Desenvolvimento de novas ferramentas de cálculo e pormenorização, incluindo uma mais correta quantificação das ações que os produtos têm de suportar em cada uma das fases relevantes.

O POSTEJO 4.0 é iniciativa da POSTEJO, determinada em se (re)afirmar no mercado nacional e conquistar novos mercados à escala global, com produtos inovadores e de elevado valor acrescentado, que viabilizem a sua exportação.

Para concretizar este projeto ambicioso, a POSTEJO conta com membros do grupo de investigação em Betão Estrutural do Instituto de Investigação e Inovação em Engenharia Civil para a Sustentabilidade (CERIS), afiliados a duas ENESII, nomeadamente o Instituto Superior Técnico e o Instituto Superior de Engenharia de Coimbra.

Cofinanciado por: